

# Brera

DESIGN  
DISTRICT  
MILANO

**Fuorisalone 2011** | 12/17 Aprile

PRESENTAZIONE DELLE  
OPZIONI DI PARTECIPAZIONE

in collaborazione con:

  
STUDIOLABO

  
*Fuorisalone.it*

# Brera Design District

## Edizione Fuorisalone 2011

---

Terzo appuntamento per Brera Design District, dopo l'edizione ad Aprile 2010 di Fuorisalone e l'evento Brera ExtraOrdinaria in occasione di Milano Design Weekend dal 14 al 17 Ottobre 2010, BDD presenta il suo **nuovo piano di comunicazione e di eventi dedicati alla settimana del design di Milano**.

Brera Design District si fa promotore di un'operazione di marketing territoriale che ha come obiettivo primario la valorizzazione del quartiere Brera.

Sviluppando un sistema di comunicazione adatto a far emergere le eccellenze e i punti di forza attivi sul territorio si vuole arricchire la proposta culturale e l'appeal del quartiere, in grado di unire tradizione e ultime frontiere del design, per aumentare il numero di visitatori e fruitori attivi.

Aderire al progetto Brera Design District vuole dire essere **soggetto attivo nel piano di comunicazione dedicato** sfruttando la visibilità e il posizionamento che il progetto può garantire, grazie anche a un sistema di dispositivi coordinati e a format di adesione differenziati per tipo di visibilità richiesta e budget è molto semplice diventare protagonisti del progetto.

### Come posso Aderire?

Si può aderire al progetto BDD attraverso le posizioni offerte in riferimento a gli eventi organizzati con una visibilità garantita sui dispositivi dedicati ai singoli eventi ( sito dedicato, mappa cartacea, ecc.) e per 12 mesi nel portale e nel blog, con supporto di comunicazione a tutte le iniziative organizzate dall'azienda.

L'adesione si collega direttamente a un evento e va rinnovata ad ogni singolo evento se si vuole prenderne parte, ma garantisce per 12 mesi dall'evento la visibilità sui

supporti principali.

### Perché Aderire a Brera Design district?

- Perché prendere parte di un progetto di marketing territoriale significa valorizzare le potenzialità di sviluppo e incentivare l'imprenditorialità del quartiere.
- Perché come le aziende anche i territori sono in competizione tra loro, sono soggetti economici. E come le aziende hanno bisogno di marketing e strategie di comunicazione studiate ad hoc.
- Perché Brera Design District è un circuito di eccellenza.
- Perché Brera è una zona dalle enormi potenzialità a cui manca un sistema di comunicazione integrata in grado di presentarsi con efficacia ai più grandi eventi di Milano (settimana del design, settimana della moda) e all'EXPO 2015.

### Quali sono le modalità , le posizioni e i costi per l'evento BDD Fuorisalone ?

Le posizioni sono diverse, ciascuna con livelli diversi di visibilità, a seguire il dettaglio:

**Posizione Base** | 500 euro +iva

**Posizione Plus** | 950 euro +iva

**Sponsor** | 2.000 euro +iva

**Sponsor tecnico** | fornitura servizi e prodotti per il progetto

**Mainsponsor** | offerta economica su richiesta

# Modalità di partecipazione a Brera Design District

---

**Brera**

DESIGN  
DISTRICT  
MILANO

# Supporti disponibili di Brera Design District

SUPPORTI PRINCIPALI DI COMUNICAZIONE  
365 GIORNI L'ANNO



Blog



Portale Web



Newsletter



SUPPORTI DEDICATI AL SINGOLO EVENTO  
NEL DETTAGLIO: PIANO MEDIA PER FUORISALONE



Sito dedicato



iPhone Guide



Fuorisalone.it



Newsletter



Mappa cartacea



Territorio



Comunicato  
stampa



Conferenza  
stampa

## Posizione Base

Costo: 500 Euro\*



- Segnalazione evento/showroom su mappa sito BDD
- Presenza nome+indirizzo+durata evento sito BDD
- Pagina dedicata evento
- Presenza nome+indirizzo+contatti showroom sito BDD
- Pagina dedicata showroom



- Segnalazione evento su guida cartacea



- Presenza su territorio (Bandiera+Targa)



- Presenza su guida iPhone BDD



- Presenza su elenco eventi BDD su sito Fuorisalone.it

## Posizione Plus

Costo: 950 Euro\*



- Segnalazione evento/showroom su mappa sito BDD
- Presenza nome+indirizzo+durata evento in evidenza come evento speciale sito BDD
- Pagina dedicata evento
- Presenza nome+indirizzo+contatti
- Showroom in evidenza sito BDD
- Pagina dedicata showroom



- Segnalazione in evidenza evento su guida cartacea



- Presenza su territorio (Bandiera+Targa)



- Presenza su guida iPhone BDD



- Presenza su elenco eventi BDD su sito Fuorisalone.it

## Posizione Sponsor

Costo: 2000 Euro\*



- Banner fisso in tutte le pagine del sito BDD
- Segnalazione evento/showroom su mappa sito BDD
- Presenza nome+indirizzo+durata evento in evidenza sito BDD
- Pagina dedicata evento
- Pagina "evento speciale" sito BDD
- Presenza nome+indirizzo+contatti showroom in evidenza sito BDD
- Pagina dedicata showroom



- Segnalazione in evidenza evento su guida cartacea con logo



- Presenza su territorio (Bandiera+Targa)



- Presenza su guida iPhone BDD



- Presenza su elenco eventi BDD su sito Fuorisalone.it con logo e immagine
- Presenza logo sul banner rotazionale nell'homepage di Fuorisalone.it



- Comunicazione evento su 2 uscite newsletter Fuorisalone.it



- Servizio ufficio stampa per conferenza stampa

# Posizione Base

## Costo: 500 Euro\*



Lo showroom/Evento che partecipa al Brera Design District in qualità di affiliato nella **posizione base** si vede garantito una buona visibilità a fronte di un investimento molto vantaggioso.

Il costo previsto per questo format è di **500 Euro + IVA** e permette di essere visibili e comunicati sia nella mappa cartacea, con indicazione sulla mappa del posizionamento nel distretto e segnalazione nella guida, sia nel sito internet con scheda dedicata all'evento e allo showroom.

Viene poi consegnato l'elemento segnalatore da posizionare su strada per indicare l'adesione al percorso e le mappe del distretto da distribuire ai visitatori.

### In sintesi abbiamo:

- Segnalazione evento/showroom su mappa sito BDD
- Presenza nome+indirizzo+durata evento sito BDD
- Pagina dedicata evento
- Presenza nome+indirizzo+contatti showroom sito BDD
- Pagina dedicata showroom
  
- Segnalazione evento su guida cartacea
- Presenza su territorio (Bandiera+Targa)
  
- Presenza su guida iPhone BDD
- Presenza su elenco eventi BDD su sito Fuorisalone.it

**Costo: 500 euro + IVA**

# Posizione Plus

## Costo: 950 Euro\*



Lo showroom/Evento che partecipa al Brera Design District in qualità di affiliato nella **posizione plus** ha un'ottima visibilità nel piano di comunicazione del distretto, differenziandosi dai brand aderenti nella posizione base perché **visibile anche attraverso il proprio marchio**, ben visibile sulla mappa cartacea, e assicurandosi una posizione privilegiata nel sito internet venedo considerato come **"evento speciale"**.

Il costo previsto per questo format è di **950 euro + IVA** e permette di essere visibili e comunicati sia nella mappa cartacea, con indicazione sulla mappa del posizionamento nel distretto in posizione privilegiata e con presenza del logo e segnalazione nella guida, sia nel sito internet con scheda dedicata come evento speciale e scheda showroom.

Viene poi consegnato l'elemento segnalatore da posizionare su strada per indicare l'adesione al percorso e le mappe del distretto da distribuire ai visitatori.

### In sintesi abbiamo:

- Segnalazione evento/showroom su mappa sito BDD
- Presenza nome+indirizzo+durata evento in evidenza come evento speciale sito BDD
- Pagina dedicata evento
- Presenza nome+indirizzo+contatti
- Showroom in evidenza sito BDD
- Pagina dedicata showroom
  
- Segnalazione in evidenza evento su guida cartacea
- Presenza su territorio (Bandiera+Targa)
  
- Presenza su guida iPhone BDD
- Presenza su elenco eventi BDD su sito Fuorisalone.it

**Costo: 950 euro + IVA**

# Posizione Sponsor

## Costo: 2.000 Euro\*



Lo showroom/Evento che partecipa al Brera Design District in qualità di **sponsor** ottiene una visibilità molto importante e strategica collegandosi direttamente al progetto in qualità di sostenitore attivo del progetto.

Gli sponsor hanno garantita di base tutta la visibilità della posizione doppia alla quale si somma la **presenza di spazi promozionali dedicati** sia sulla mappa cartacea, con **presenza costante del proprio marchio**, che nei due siti internet di riferimento: [breradesigndistrict.it](http://breradesigndistrict.it) e [fuorisalone.it](http://fuorisalone.it).

Oltre a questo si viene comunicati direttamente dall'**ufficio stampa di Brera Design District** in conferenza stampa, ed il comunicato stampa dell'evento è inserito nella cartella stampa ufficiale dell'evento Fuorisalone.

Ampia visibilità è garantita anche sul portale [Fuorisalone.it](http://Fuorisalone.it) sia nella parte web, con marchio presente in banner rotazionale nella homepage e nella pagina interna dedicata, sia nella newsletter inviata a più di **20.000 utenti profilati**, nella quale sono previste due uscite con articoli dedicati.

### In sintesi abbiamo:

- Banner fisso in tutte le pagine del sito BDD
- Segnalazione evento/showroom su mappa sito BDD
- Presenza nome+indirizzo+durata evento in evidenza sito BDD
- Pagina dedicata evento
- Pagina "evento speciale" sito BDD
- Presenza nome+indirizzo+contatti showroom in evidenza sito BDD
- Pagina dedicata showroom
  
- Segnalazione in evidenza evento su guida cartacea con logo
  
- Presenza su territorio (Bandiera+Targa)
  
- Presenza su guida iPhone BDD
  
- Presenza su elenco eventi BDD su sito [Fuorisalone.it](http://Fuorisalone.it) con logo e immagine
- Presenza logo sul banner rotazionale nell'homepage di [Fuorisalone.it](http://Fuorisalone.it)
  
- Comunicazione evento su 2 uscite newsletter [Fuorisalone.it](http://Fuorisalone.it)
  
- Servizio ufficio stampa per conferenza stampa

**Costo: 2000 euro + IVA**

\* IVA Esclusa

# Posizione Sponsor Tecnico



Brera Design District è un progetto che parla del territorio sul territorio, sono quindi molteplici le **possibilità di collaborazione** con il progetto offrendo ad esso servizi o prodotti utili alla produzione dell'evento.

La scorsa edizione ha visto la partecipazione di sponsor tecnici a diversi livelli che si sono occupati dal catering al servizio di trasporto con auto elettriche, dalla realizzazione dei totem interattivi - infopoint agli elementi segnalatori sul territorio.

La posizione si può gestire attraverso la formula dello scambio merci o in base alle esigenze dell'azienda e del tipo di progetto da realizzarsi attraverso una fornitura prodotto e un compenso economico.

Il progetto Brera Design District è interessato e aperto a ricevere proposte di progetto e di promozione di prodotti-servizi da parte delle aziende, da inserire nel programma di lavoro e nel piano di comunicazione ad esso associato.

**Saranno individuati anche dei progetti dedicati** in cui saranno possibili collaborazioni coordinate tra diversi brand al fine di collegare in un unico progetto aziende con singole specificità aumentando così la loro visibilità.

Per qualsiasi idea, dubbio o domanda in merito alla possibilità di collaborazione, non esitate a contattarci.

# Posizione **MAIN SPONSOR** Offerta economica su richiesta

---

Main Sponsor è la posizione in assoluto più importante e prestigiosa in Brera Design District .

Essere main sponsor vuole dire **promuovere il proprio marchio in maniera del tutto unica all'interno del distretto**, diventarne partner di progetto condividendo con noi parte di strategie di comunicazione, essere sempre presenti in tutte le comunicazioni realizzate, avere parola in conferenza stampa, avere garantito il supporto di promozione verso tutta la stampa di settore, essere il nostro punto di riferimento per tutta la parte di promozione del progetto per i 12 mesi di tempo collegati fino alla edizione successiva dell'evento.

Per quanto riguarda i format garantiti si parte dalla base della posizione sponsor e si amplia con un **piano di comunicazione dedicato** che ha riscontro sia sulla comunicazione di Brera Design District che su Fuorisalone.it , nel quale si ottiene un ruolo di **evento speciale** nel portale, una **presenza fissa in homepage** e in tutte le comunicazioni eseguite in cui sia presente Brera Design District.

Main Sponsor è il massimo livello di adesione al progetto, si parte da un pacchetto comunicazione e supporto e si verifica insieme all'aziende eventuali esigenze o strategie così da coordinare il progetto di evento o di supporto alla comunicazione.

**Costo: Offerta economica su richiesta**

# COME POSSO ADERIRE?

## Gli elementi, la scheda e i tempi di adesione al progetto

---

È possibile fin da subito aderire al progetto, è molto semplice e si può fare tutto comodamente dal proprio computer seguendo i pochi passi necessari a registrarsi e siglare l'accordo con la tranquillità di essere seguiti da una persona dedicata al progetto.

### Vediamo quali sono gli step da seguire:

- **individuare la posizione** preferita di adesione al progetto, eventualmente contattare Studioloabo per approfondimenti
- **compilare la scheda** anagrafica presente nella pagina successiva da **inviare compilata** in ogni parte via e-mail all'indirizzo **giulia@studiolabo.it**
- **fornire tramite e-mail la documentazione utile** alla presentazione del punto vendita (per gli showroom) e dell'evento (per tutti) fornendoci tutti i dati richiesti e delle **immagini di riferimento** sia del punto vendita ( per gli showroom) che dei prodotti o dell'allestimento dell'evento
- **pagare la quota** corrispondente al piano scelto al quale seguirà regolare fattura commerciale
- **verificare con il personale di Studioloabo la completezza** e correttezza delle informazioni e contenuti da pubblicare

## Scheda di adesione al progetto

# BDD FUORISALONE 2011 | 12-17 Aprile 2011

Si prega di inviare questa scheda compilata e firmata via e-mail all'indirizzo giulia@studiolabo.it o via fax al numero 02 36.63.81.50 **entro il 20 Marzo 2011.**

### ATTIVITÀ (PUNTO VENDITA, NEGOZIO, SHOWROOM, GALLERIA)

TIPO DI ATTIVITÀ \_\_\_\_\_

Nome spazio \_\_\_\_\_

Indirizzo \_\_\_\_\_

Referente \_\_\_\_\_

E-mail \_\_\_\_\_

Tel. \_\_\_\_\_

### CONTATTI AZIENDA

Ragione Sociale \_\_\_\_\_

P. IVA/Codice Fiscale \_\_\_\_\_

Indirizzo \_\_\_\_\_

Telefono \_\_\_\_\_ Fax \_\_\_\_\_

E-mail \_\_\_\_\_ Website \_\_\_\_\_

### DATI FATTURAZIONE

Ragione Sociale \_\_\_\_\_

P. IVA/Codice Fiscale \_\_\_\_\_

Indirizzo \_\_\_\_\_

Telefono \_\_\_\_\_ Fax \_\_\_\_\_

E-mail \_\_\_\_\_

Persona di riferimento \_\_\_\_\_

### UFFICIO STAMPA

Esterno, nome agenzia \_\_\_\_\_

Interno, persona di riferimento \_\_\_\_\_

Indirizzo \_\_\_\_\_

Telefono \_\_\_\_\_

Fax \_\_\_\_\_

E-mail \_\_\_\_\_ Website \_\_\_\_\_

### FORMAT DI ADESIONE

Si intende aderire al progetto secondo i seguenti format:

FORMAT PLUS BDD / Euro 950 + IVA

FORMAT BASE BDD / Euro 500 + IVA

FORMAT SPONSOR BDD / Euro 2000 + IVA

---

### Condizioni di pagamento

Pagamento alla conferma di adesione entro il 20 Marzo 2011.

L'adesione risulterà valida al momento del pagamento con bonifico bancario della somma relativa alla quota di acconto.

FIRMA E DATA

## Dati per la comunicazione dell'evento

# BDD FUORISALONE 2011 | 12-17 Aprile 2011

Si prega di inviare questa scheda compilata e firmata via e-mail all'indirizzo giulia@studiolabo.com o via fax al numero 02 36.63.81.50 entro il 20 Marzo 2011.

### L'adesione a BDD FUORISALONE comporta:

- 1) Compilazione completa della scheda di adesione e pagamento quota contestualmente all'invio della scheda di adesione, il tutto comunque entro il 20 Marzo 2011.
- 2) Organizzare autonomamente l'evento e la sua comunicazione.
- 3) Fornire i contenuti richiesti (testi e immagini entro i termini di tempo e nei formati richiesti).
- 4) Consentire la distribuzione del materiale informativo e il posizionamento dei materiali di comunicazione previsti da Brera Design District nel proprio showroom-location evento.

## Scadenze

ENTRO IL 20 MARZO 2011 INVIARE LA SCHEDA DI ADESIONE E DI TUTTO IL MATERIALE RICHIESTO.

SI RICORDA DI INDICARE PRIMA POSSIBILE ALLO STAFF DI STUDIOLABO L'INTERESSE AD ADERIRE AL PROGETTO.

Inviare tutto il materiale richiesto alla mail: [giulia@studiolabo.it](mailto:giulia@studiolabo.it)

Per info: Studiolo / Giulia Gasperini / Tel. 02 36.63.81.50

## CONTENUTI E DATI DA INVIARE VIA E-MAIL PER LA COMUNICAZIONE DELL'EVENTO

Nome del punto vendita/location/showroom \_\_\_\_\_

Indirizzo completo \_\_\_\_\_

CAP \_\_\_\_\_

### Tipologia di showroom

- showroom
- showroom multimarca
- negozio
- galleria
- galleria d'arte
- location
- temporary store
- altro

### Settori

- cucine
- arredo
- moda
- design
- bagni
- soggiorno
- interni
- esterni
- accessori

Orario di apertura (durante l'anno) \_\_\_\_\_

Telefono (punto vendita) \_\_\_\_\_

E-mail (punto vendita) \_\_\_\_\_

Sito Internet \_\_\_\_\_

Descrizione (punto vendita): descrivere l'attività o un company profile del brand

Nome dell'evento per BDD \_\_\_\_\_

Descrizione dell'evento per BDD \_\_\_\_\_

### IMMAGINI DA INVIARE

è indispensabile inviare le seguenti immagini in formato \*.jpg

**Immagine punto vendita/showroom:** almeno una immagine, vetrina o interno che mostri lo spazio del punto vendita.

**Logo/marchio:** inviare in formato vettoriale il logo dell'azienda o punto vendita.

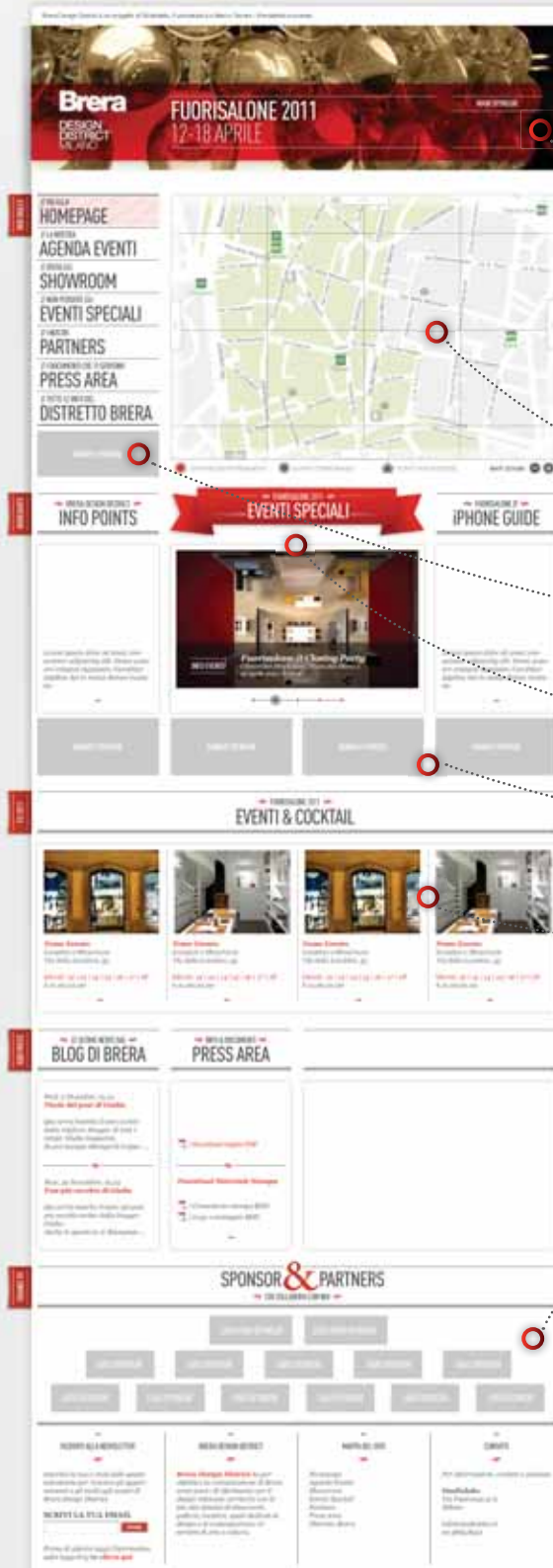
# Preview del materiale di comunicazione

---

**Brera**

DESIGN  
DISTRICT  
MILANO

# Sito Web dedicato Fuorisalone 2011



• Spazio banner Main Sponsor

• Mappa Navigabile degli eventi

• Spazio banner Sponsor

• Box eventi speciali (Posizione doppia e sponsor)

• Spazio banner pubblicitari/sponsor

• Box eventi (posizione singola, doppia, sponsor)

• Footer con loghi sponsor e partners



**Brera**  
DESIGN  
DISTRICT  
MILANO

**FUORISALONE 2011**  
12-18 APRILE

MAIN SPONSOR

EVENTS

// VAI ALLA  
**HOMEPAGE**

// LA NOSTRA  
**AGENDA EVENTI**

// VISITA GLI  
**SHOWROOM**

// NON PERDERE GLI  
**EVENTI SPECIALI**

// I NOSTRI  
**PARTNERS**

// I DOCUMENTI CHE TI SERVONO  
**PRESS AREA**

// TUTTE LE INFO DEL  
**DISTRETTO BRERA**

MAIN SPONSOR



HIGHLIGHTS

BRERA DESIGN DISTRICT  
**INFO POINTS**

FUORISALONE 2011  
**EVENTI SPECIALI**

FUORISALONE.IT  
**iPHONE GUIDE**

*Lorem ipsum dolor sit amet, con-  
sectetur adipiscing elit. Donec posu-  
ere volutpat dignissim. Curabitur  
dapibus dui in metus dicitur mole-  
stie.*



INFO EVENTO

**Fuorisalone.it Closing Party**

Chiesa San Simpliciano | Piazza San Marco 5  
18 Aprile 2011 | 6.00.00

*Lorem ipsum dolor sit amet, con-  
sectetur adipiscing elit. Donec posu-  
ere volutpat dignissim. Curabitur  
dapibus dui in metus dicitur mole-  
stie.*

# Homepage

La struttura del sito segue un template consolidato che porta in primo piano la mappa interattiva del distretto con indicazione di tutti i punti attivi, ovvero degli eventi associati e sulla sinistra il menu di navigazione di primo livello.

L'obiettivo è portare subito l'attenzione del nostro utente sui punti fondamentali del progetto, ovvero sull'agenda eventi e sul focus degli eventi speciali (posizione mainsponsor-sponsor-plus) degli info-point (sponsor-tecnico) e iPhone guide (mainsponsor)

**Importante ricordare che:** ogni evento di brera design district avrà un suo sito dedicato che rimarrà sempre online per documentare l'evento stesso, rintracciabile da un dominio dedicato e direttamente dal portale di riferimento [www.breradesigndistrict.it](http://www.breradesigndistrict.it)

# Homepage

La pagina scorre con indicazioni dei banner del mainsponsor e degli sponsor e con uno slideshow random della galleria degli eventi presenti nel distretto.

A seguire estratto dal blog per aggiornamenti sul distretto, link diretto alla press area e tutti i link ai marchi dei vari partner e sponsor.

**Obiettivo:** dalla homepage avere un quadro completo di orientamento al progetto e al distretto.

15 2011

BANNER SPONSOR

BANNER SPONSOR

BANNER SPONSOR

BANNER SPONSOR

## EVENTI & COCKTAIL



**Nome Evento**  
Location o Showroom  
Via della Location, 35

Giorni: 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18  
h 10.00/21.00

\*\*



**Nome Evento**  
Location o Showroom  
Via della Location, 35

Giorni: 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18  
h 10.00/21.00

\*\*



**Nome Evento**  
Location o Showroom  
Via della Location, 35

Giorni: 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18  
h 10.00/21.00

\*\*



**Nome Evento**  
Location o Showroom  
Via della Location, 35

Giorni: 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18  
h 10.00/21.00

\*\*

BLOG PRESS

## LE ULTIME NEWS DAL BLOG DI BRERA

Wed, 2 Dicembre, 15.10  
**Titolo del post di Giulia**

Qui verrà inserito il testo scritto dalla migliore blogger di tutti i tempi: Giulia Gasperini. Se poi dovesse dilungarsi troppo ...

Mon, 30 Novembre, 12.23  
**Post più vecchio di Giulia**

Qui verrà inserito il testo del post più vecchio scritto dalla blogger Giulia. Anche in questo se si dilungasse ...

## INFO & DOCUMENTI PRESS AREA

| Download mappa PDF

**Download Materiale Stampa**

| Comunicato stampa BDD

| Logo e immagini BDD

THANKS TO

## SPONSOR & PARTNERS

CHI COLLABORA CON NOI

LOGO MAIN SPONSOR

LOGO MAIN SPONSOR

LOGO SPONSOR

LOGO SPONSOR

LOGO SPONSOR

LOGO SPONSOR

LOGO SPONSOR

LOGO SPONSOR

LOGO SPONSOR

LOGO SPONSOR

LOGO SPONSOR

LOGO SPONSOR

LOGO SPONSOR

// VA ALLA  
**HOMEPAGE**

// LA NOSTRA  
**AGENDA EVENTI**

// VISITA GLI  
**SHOWROOM**

// NON PERDERE GLI  
**EVENTI SPECIALI**

// I NOSTRI  
**PARTNERS**

// I DOCUMENTI CHE TI SERVONO  
**PRESS AREA**

// TUTTE LE INFO DEL  
**DISTRETTO BRERA**

BANNER SPONSOR

Seleziona Evento

< Evento precedente

Evento successivo >

FUORISALONE 2011  
**AGENDA EVENTI**

*Nome dell'evento organizzato*



GIORNI & ORARI

12, 13, 14, 15, 16, 17, 18 Aprile 2011  
Dal lunedì al sabato 10:30 - 19:30

WEB & LINKS

[www.spaldingbros.it](http://www.spaldingbros.it)  
[info@spaldingbros.it](mailto:info@spaldingbros.it)

LOCATION

**Nome Showroom**

Via Solferino  
angolo via Pontaccio

Tel: +39 02 72000039

La galleria di Annamio Colombo presenta per la prima volta a Milano alcuni tra i più affermati artisti della nuova scena pop contemporanea mondiale: i maestri del Pop Surrealismo americano Gary Baseman, Tim Biskup e Eric White, i futuristi del Low Brow come Anthony Ausgang, Gary Taxali e Heiko Müller, il pittore Nelsa Veriato che ha introdotto il movimento in Italia così come lo storyteller della pittura Gabriele Arzuffo.

"Fintamilandia", curata da Julia Köpfer, è una mostra che mette in luce gli aspetti più innovativi di uno scenario artistico pulsante e straordinario che comincia a spopolare nei più importanti musei internazionali. Ormai ricercatissimi dagli appassionati del genere e da una sempre crescente schiera di collezionisti del mainstream, gli artisti scelti per questa prima milanese sanno muoversi con abilità tra cultura pop e cultura alta cimentandosi in un figurativismo, espressione delle ultime estetiche del XXI secolo dove le nuove icone si fondono con un immaginario fantastico che invita lo spettatore ad un viaggio sorprendente nel mondo onirico. Fino al 6 novembre.



Rotate Street View

# Pagina Evento

La pagina dedicata all'evento presenta in una scheda di sintesi molto chiara e semplice tutti gli elementi fondamentali a conoscere l'evento, sapere l'indirizzo e posizionamento sulla mappa di Milano, avere in anteprima una galleria immagini dei prodotti esposti o dell'allestimento e tutti i dati per entrare in contatto con l'azienda.

// VAI ALLA  
**HOMEPAGE**

// LA NOSTRA  
**AGENDA EVENTI**

// VISITA GLI  
**SHOWROOM**

// NON PERDERE GLI  
**EVENTI SPECIALI**

// I NOSTRI  
**PARTNERS**

// I DOCUMENTI CHE TI SERVONO  
**PRESS AREA**

// TUTTE LE INFO DEL  
**DISTRETTO BRERA**

BANNER SPONSOR

Seleziona Evento

Evento precedente Evento successivo

FORISALONE 2011  
**EVENTI SPECIALI**

GUARDA IL NOSTRO ELENCO

*Nome dell'evento organizzato*



GIORNI & ORARI

12, 13, 14, 15, 16, 17, 18 Aprile 2011  
Dal lunedì al sabato 10:30 - 19:30

WEB & LINKS

[www.spaldingbros.it](http://www.spaldingbros.it)  
[info@spaldingbros.it](mailto:info@spaldingbros.it)

LOCATION

**Nome Showroom**

Via Solferino  
angolo via Pontaccio

Tel: +39 02 72000049

La galleria di Antonio Colombo presenta per la prima volta a Milano alcuni tra i più affermati artisti della nuova scena pop contemporanea mondiale: i maestri del Pop-Surrealismo americano Gary Baseman, Tom Black e Eric White, (fuoriclasse del Low Brow come Anthony Ausgang, Gary Tassari e Helko Müller, il pittore Nicola Verato che ha introdotto il movimento in Italia così come lo storyteller della pittura Gabriele Arzuffi).

"Fantasilandia", curata da Aude Kogler, è una mostra che mette in luce gli aspetti più innovativi di uno scenario artistico pulsante e straordinario che comincia a spopolare nei più importanti musei internazionali. Ormai ricercatissimi dagli appassionati del genere e da una sempre crescente schiera di collezionisti del mainstream, gli artisti scelti per questa prima milanese sanno muoversi con abilità tra cultura pop e cultura alta cimentandosi in un figurativismo, espressione delle ultime estetiche del XXI secolo dove le nuove icone si fondono con un immaginario fantastico che invita lo spettatore ad un viaggio sorprendente nel mondo onirico. Fino al 6 novembre.



Rotate Street View

# Pagina Evento Speciale

Le posizioni di mainsponsor-sponsor-plus hanno diretto a una scheda dedicata come evento speciale e sono quindi presenti sia in una gallery in homepage anche attraverso un link dedicato nel menu di primo livello.

// VA ALLA  
**HOMEPAGE**

// LA NOSTRA  
**AGENDA EVENTI**

// VISITA GLI  
**SHOWROOM**

// NON PERDERE GLI  
**EVENTI SPECIALI**

// I NOSTRI  
**PARTNERS**

// I DOCUMENTI CHE TI SERVONO  
**PRESS AREA**

// TUTTE LE INFO DEL  
**DISTRETTO BRERA**

BANNER SPACER

Seleziona Showroom

BRERA DESIGN DISTRICT  
**SHOWROOM**

**Nome Showroom**



**INDIRIZZO**

via Solferino angolo via Pontaccio

**ORARI APERTURA**

Dal lunedì al sabato 10:30 - 19:30

**CONTATTI**

Tel: +39 02 72000049  
Website: [www.spaldingbros.it](http://www.spaldingbros.it)  
E-mail: [negozio.milano@sergiolin.it](mailto:negozio.milano@sergiolin.it)

**Showroom di:** oggetti e complementi di design.

Nel suo oltre 125 anni di successi la Spalding Company ha conosciuto evoluzioni e aggiornamenti per poter essere sempre al passo con i tempi, se non precorrerli. Accanto al settore sportivo si è evoluta una linea di accessori e polletteria di classe, pensati per raggiungere altri pubblici, non solo sportivi, sempre nel pieno rispetto della filosofia Spalding.

**EVENTI & COCKTAILS**

**Nome dell'evento**  
**organizzato da showroom**

12, 13, 14, 15, 16, 17, 18 Aprile 2011



Rotate Street View

# Pagina Showroom

Tutti i brand che hanno uno showroom in Brera e organizzano un evento per Fuorisalone aderendo al progetto Brera Design District hanno anche una scheda dedicata al proprio punto vendita con riportati tutti i dati descrittivi e di riferimento per l'accesso allo stesso durante tutto l'anno. Scheda che è visibile sia sul sito dell'evento che direttamente nella gallery showroom del portale Brera Design District.

## Il Blog di Brera Design District



### Milano...monomilano...polaroid: gli scatti di Maurizio Galimberti alla Galleria Barbara Frigerio

Posted on December 15, 2010 by giulia

0



MILANO.....MONOMILANO.....POLAROID di Maurizio Galimberti

Quando: Dal 18/11/2010 al 30/12/2010

Dove: Barbara Frigerio – Galleria d'Arte

Via Fatebenefratelli, 13

Nella mostra **Milano...monomilano...polaroid**, il capoluogo lombardo è reinterpretato dall'originale occhio di Maurizio Galimberti. I suoi scatti, composti di tante immagini polaroid, rendono tutto il dinamismo della città meneghina senza trascurarne il retaggio storico. Galimberti si concentra sui monumenti simbolo di Milano così come sugli scorci meno conosciuti. In mostra presso la galleria **Barbara Frigerio** anche alcuni ready-made, che affiancano le foto dell'autore.

Search

#### Tag Cloud

Apaartamento lago appar  
lago architettura arte Ber  
**Brera Bre**  
**District Br**  
**Extraordin**  
architetti crizak Design  
**Evento** food ev  
design milano lago M  
**Design Wee**  
quadri Studiolabo t  
Valcucine Video

#### Fatti per coltivare Incontro di Visioni

Posted on November 2

Dallo scorso settembre  
milanese di Valcucine  
racconto e di confronto



#### DESIGN FOR CHA VERSIONE NATAL L'ARCHIVOLTO VE

Posted on November 2

Per la terza volta cons  
dicembre 2010, lo Spa

Come tutti sanno il blog è la piattaforma di riferimento per la comunicazione 2.0 di Internet, per Brera Design District è il luogo di informazione e scambio appunti da parte di tutti gli aderenti al distretto che avendo l'accesso diretto alla piattaforma di inserimento contenuti possono autonomamente aggiornare il contenitore con tutte le novità che li riguardano.

Il blog collegato al portale è sempre attivo e si rinnova promuovendo il distretto e i suoi associati.

# Brera

DESIGN  
DISTRICT  
MILANO

HOME

PROGETTO

BLOG

EVENTI

SHOWROOM

SERVIZI

PRESS

ADES

FASCIA  
PROMOZIONE  
PROSSIMO  
EVENTO

Dicembre 2010 today

Dom	Lun	Mar	Mer	Gio	Ven	Sab
28	29	30	1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	1
2	3	4	5	6	7	8

BANNER 1

## Brera Design District

*Brera è un quartiere storico di Milano che da secoli fornisce un fondamentale contributo alla vita culturale della città. Brera è un luogo ricco di fascino e di cultura, un mondo abituato a precorrere le tendenze, dove arte, moda, design si intrecciano. Un luogo percorso da grande fermento creativo ed artistico, dove la cultura si mescola allo shopping e al divertimento.*

[collegamento ad una pagina...](#)



BLOG

15 DICEMBRE 2010

*Milano...monomilano...polaroid  
ali scatti di Maurizio*

BLOG

15 DICEMBRE 2010

*Christmas Rodeo: un'originale  
e divertente alternativa ai*

BLOG

*Design,  
Gift for*

## Il Portale Web di Brera Design District



Il portale è il punto di riferimento online di tutta la comunicazione di Brera Design District, pensato come un macrocontenitore di tutti gli eventi organizzati nel distretto, della comunicazione dei servizi e di tutti i punti vendita, gallerie e spazi commerciali attivi nel distretto risulta essere il centro di tutto il sistema BDD.



## Mapa cartacea Eventi&Showroom



La mappa del distretto, editata in occasione del Fuorisalone e stampata in 50.000 copie è il supporto cartaceo di riferimento per l'orientamento nel distretto.

Organizzata sul formato 50x70 cm piegato in 8 parti su due lati troviamo organizzata tutta l'agenda eventi, la mappa di orientamento e la presenza di sponsor e partner.

# Mappa cartacea Eventi&Showroom

**Brera DESIGN DISTRICT**  
www.breradesigndistrict.it

The Best of Design  
all year round

Brera Fuorisalone  
13-19 APRIL 2010  
SHOWROOMS/EVENTS GUIDE MAP

**PERMANENT SHOWROOM**  
BRERA DESIGN DISTRICT

**POS. DO**  
POS. DOPPIA  
POS. DOPPIA  
POS. DOPPIA  
POS. DOPPIA  
POS. DOPPIA  
POS. DOPPIA  
POS. DOPPIA  
POS. DOPPIA

**HOW TO REACH / COME RAGGIUNGERE**  
BRERA DESIGN DISTRICT

**EVENTS FUORISALONE 2010**  
BRERA DESIGN DISTRICT

**MAIN SPONSOR**  
**SPONSOR**  
**PARTNERS**  
**PARTNERS**

**Media Partners:**  
**PARTNERS**  
**PARTNERS**



• Spazio logo "Posizione Plus"

• Logo sulla mappa per "Main Sponsor" e "Sponsor"

• Spazio logo "Main Sponsor"

• Spazio logo "Sponsor"

• Spazi logo per "Sponsor Tecnici" e "Partners"

**Brera**

DESIGN  
DISTRICT  
MILANO

Il meglio del Design tutto l'anno

Newsletter N° 00 - 1/7/2010

Un progetto di:

 furùsalomo.it®



## Titolo della newsletter

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Morbi vitae nibh orci, vitae placerat nisl. Praesent lobortis, lectus in aliquam tristique, tellus diam gravida nisl, et rhoncus eros leo eu odio. Sed adipiscing vestibulum vulputate. Pellentesque eu augue odio, quis laoreet risus. Nulla libero justo, imperdiet sollicitudin volutpat nec, imperdiet vitae quam. Pellentesque imperdiet elit sed erat tempor laoreet blandit diam tincidunt.

// Titolo della nota | Galleria immagini



**SOTTOTITOLO | LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET,**

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Morbi vitae nibh orci, vitae placerat nisl. Praesent lobortis, lectus in aliquam tristique, tellus diam gravida nisl, et rhoncus eros leo eu odio. Sed adipiscing vestibulum vulputate. Pellentesque eu augue odio, quis laoreet risus. Nulla libero justo, imperdiet sollicitudin volutpat nec, imperdiet vitae quam. Pellentesque imperdiet elit sed erat tempor laoreet blandit diam tincidunt.

// Titolo della nota | Galleria immagini



**SOTTOTITOLO | LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET,**

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Morbi vitae nibh orci, vitae placerat nisl. Praesent lobortis, lectus in aliquam tristique, tellus diam gravida nisl, et rhoncus eros leo eu odio. Sed adipiscing vestibulum vulputate. Pellentesque eu augue odio, quis laoreet risus. Nulla libero justo, imperdiet sollicitudin volutpat nec,

# Newsletter Brera Design District

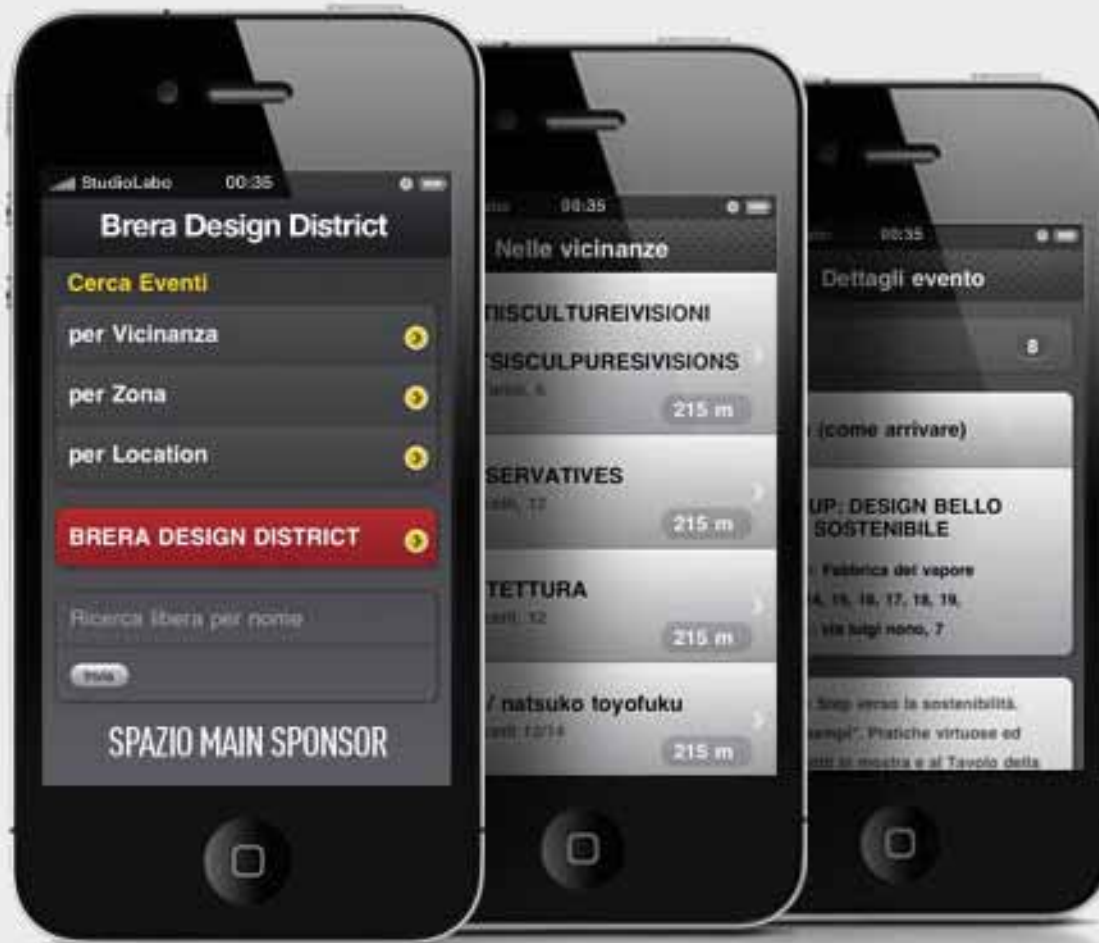


La newsletter dedicata di Brera Design District è un'altro elemento fondamentale del piano di comunicazione, rivolta a più di 20.00 contatti profilati è il luogo di promozione e lancio ideale per tutte le attività e news sul distretto.

Mainsponsor e sponsor possono pianificare con noi uscite di articoli e redazionali per lancio di eventi, prodotti e servizi.

# Guida iPhone Brera Design District

---



L'applicazione iPhone nata la scorsa edizione all'interno della guida ottimizzata in html di fuorisalone.it. Risulta essere un'altro strumento di orientamento geo-referenziato utile per tutti gli utenti presenti sul territorio, poichè capace di restituire per prossimità la posizioni degli eventi, dal più vicino al più lontano, rispetto alla posizione del singolo utente.



## Segnalazione sul territorio



Un sistema di bandiere su filari e dei segnaposto sul territorio, in corrispondenza degli ingressi agli eventi, sono alcuni esempi di comunicazione territoriale da sviluppare per la prossima edizione di Fuorisalone.



AGENDA EVENTI | EVENTI SPECIALI | IMMAGINI FS | GUIDA MÓBILE | E.REPORTER | PRESS AREA | BLOG | PERCORSI | CONTATTI

Search bars for site, location, events, and zones.

Facebook

La Guida del giorno 24 aprile

Eventi speciali

Brera DESIGN DISTRICT MILANO

FS mobile guide

MóbileGuide... Sito Accessibile dal tuo telefono



Successful Living from DIESEL

Il tempo del design A FIRMA DI ATMOS 561 BY MARC REYSDON

Ultimo post inserito da Silvia Gramigna RUMORS

Immagini dal Fuorisalone grid of event photos

Ereporters Fuorisalone

Scopri i 100 ragazzi che documentano in diretta eventi o party del fuorisalone

GARMIN. Scarica GRATUITAMENTE sul tuo navigatore Garmin gli eventi del Fuorisalone nel formato GPi!

Successful Living from DIESEL calligaris Brera DESIGN DISTRICT MILANO

Iscriviti alla Newsletter

Subscribe Newsletter form with email input and send button

"LIGHT ON SURFACE" Occhi e mani. La materis svelate dalla luce.

Carica il tuo hotel a Milano form with check-in and check-out fields

# Il portale Web Fuorisalone.it



All'11° anno di attività, non ha bisogno di molte presentazioni. Punto di riferimento per tutta la community di designer, creativi, art directory, aziende e pr del mondo del design, risulta essere l'unico punto di riferimento per la settimana del design Milanese. Fuorisalone.it è un marchio registrato.

Brera Design District ricopre un ruolo di assoluto protagonista nel progetto, vendendo costumizzata la mappa flash interattiva e avendo spazi di comunicazione completamente dedicati.

In poche parole: [www.fuorisalone.it](http://www.fuorisalone.it)

# Case History

# Brera Design District 2010

---

**Brera**

DESIGN  
DISTRICT  
MILANO

**Breera**

DESIGN  
DISTRICT  
MILANO





# Contatti per informazioni ed adesioni

E-mail: [info@breradesigndistrict.it](mailto:info@breradesigndistrict.it)

**Giulia Gasperini**

02 36.63.81.50

[giulia@studiolabo.it](mailto:giulia@studiolabo.it)

---

**Studiolabo snc**

via Pastrengo 5/A

20159 Milano

tel. 02 36 63 81 50

**Casati Paolo**

339. 4791603,

E-mail: [paolo.casati@fuorisalone.it](mailto:paolo.casati@fuorisalone.it)

[www.breradesigndistrict.it](http://www.breradesigndistrict.it)

[www.studiolabo.it](http://www.studiolabo.it)

[www.fuorisalone.it](http://www.fuorisalone.it)